

명지대학교

4 차산업혁명과 한국엔터산업의 융합

심천에서 미래를 보다.



8 조 슈칸팅쉐 박재현, 박나림, 정재원

2019-01-30

1. 1~3일차 방문지 중 가장 인상깊었던 곳: 대공방(大公坊)

- 대공방 설명

따공팡(大公坊, 대공방)은 심천 내 500 개 창업지원 공간 중 중국 국가 공인을 받은 30 개 기관 중 하나다. 특히 보안구 내 국가인증 기관은 따공팡이 유일하다. 따공팡은 심천의 인프라를 적극 활용해 창업자의 아이디어 구현부터 투자에 이르기까지 스타트업 성장의 전 과정을 돕는다. 협업 공간이자 생산 공장인 하드웨어 엑셀러레이터이다. 실제 따공팡의 지하에는 자체 공장을 소유하고 있어 아이디어의 즉각적인 실현이 가능하다. 스타트업을 하고자 하는 사람들이 입주하여 이곳 따공팡의 인프라를 맘껏 이용할 수 있고, 상품기획, 상품생산, 상품홍보, 노동력, 수준급 하드웨어 인재 및 대기업과 협력하에 자금, 전자상거래, 유통, 마케팅 등 일련의 과정을 지원 받을 수 있다.

한국에도 여러 번 소개된 따공팡은 실제 한국인들의 활발한 활동장소임을 알 수 있다.

하드웨어적인 제품, 비즈니스 계획서만 있다면 따공팡에 입주가 가능하기 때문에 2 일차 탐방 중 앞서 본 웨이양과 달리 비교적 진입장벽이 낮다고 여겨진다. 실제 한국인들의 아이디어로 탄생된 유아용 공기청정기, 수동 바이크는 중국에서 큰 인기를 끌고 있으며 국적의 제한 없는 창의적인 아이디어의 성공을 여실히 보여주고 있다.



- 대공방에서 배운 점

(1) 클라우드 펀딩

따공팡은 클라우드 펀딩을 통해 자금을 지원받을 수 있다고 한다. 한국은 아직 상품개발에 관한 클라우드펀딩 환경이 제대로 갖춰져 있지 않지만, 따공팡은 이런 부분에서 활성화되어 있었다. 또한, 입주하지 않아도 따공팡의 인프라(기술, 생산공급체인, 브랜드루트, 투자유자 서비스 공유)를 이용할 수 있다. 이를 통해 한국 역시 직접적인 경로가 아니더라도 다양한 방안으로 스타트업 육성을 활성화 할 필요성을 느꼈다.

(2) 생산 공장과 브랜드 구축

따공방은 유럽에서 2달이 걸릴 시제품을 1주만에 만들어내고, 그 다음주면 양산에 들어갈 수 있다. 단순한 아이디어라도 협업을 통해 디자인과 생산이 가능하며 다른 창업지원공간과 달리 제조 공간을 지원해준다. 또한, 이곳은 생산에만 집중하는 것이 아니라 브랜드 구축에도 주목한다. 상표를 어떻게 만들어야 할지 도움을 주며, 타겟층을 정확히 분석하여 포지셔닝한다. 단순히 창업에만 의미를 두는 것이 아니라 장기적인 관점까지 바라보는 것을 보며 체계적인 공간임을 알 수 있었다.

한편 따공방은 상품이 출시 되어 수익을 내기 시작하면 약 10%를 수취한다는 질문에 대한 답변을 얻었다. 선전은 인구 10명당 1명꼴로 기업을 설립한다고 한다. 창업에 대해 두려워하지 않고, 본인의 아이디어를 마음껏 펼칠 수 있는 인프라가 존재하기 때문이다. 최근 우리나라 정부에서 창업을 지원해주고 있기는 하지만 창업 후 3개월이 지나야 자금 지원이 가능한 등 비교적 어려운 실상이다. 따공방의 체제를 모티브로 두어 한국 역시 청년들의 꿈을 응원하는 창업 공간의 확대가 이루어졌으면 좋겠다.

2. 4일차 방문지에서 수행한 활동

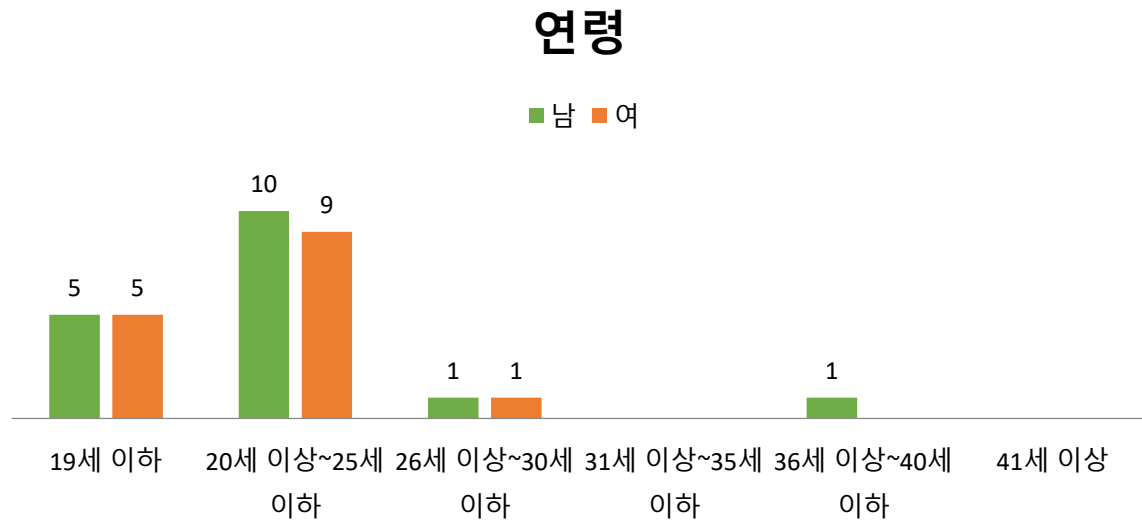
8조 슈칸팅쉐는 선전대 설문 — 선전대 투어 — 허마센성 순서로 활동을 수행했다.

2-1 선전대 설문

오전 9시부터 시작하여 오후 1시까지로, 총 32명의 선전대 학생 및 선전 지역사람들의 설문답변을 얻을 수 있었다. 본 조가 만든 설문지에 대한 분석은 다음과 같다.

(1) 성별

(2)연령대

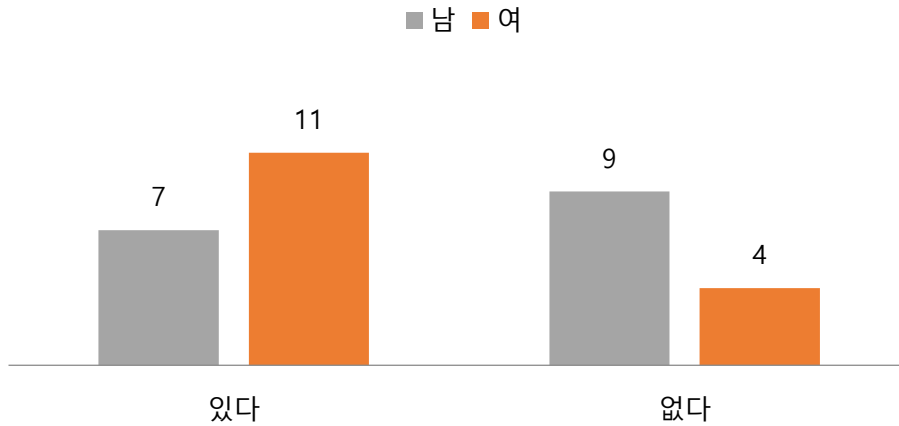


남성 17명, 여성 15명으로, 그 중에서 20세 이상 25세 이하 연령대의 설문답변을 많이 받았다.

다음 3번 문항부터 7번 문항까지는 한국연예인에 호감을 느끼는지, 접한다면 어떠한 경로, 어떠한 한류 콘텐츠로 접하는지에 대한 설문사항이다.

(3) 您有没有喜欢的韩国演员/明星

좋아하는 한국 연예인이 있는지



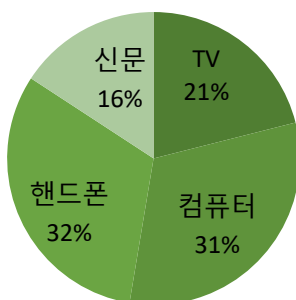
(4) 是谁？还有喜欢的理由是什么

본 조에서 설문을 실시하기 전 예상 했을 때 선호하는 한국 연예인으로 방탄소년단이 나왔으나 실제로는 좋아하는 한국 연예인이 있다고 답변해 주신 남성분들 중 19세 이하의 연령대에서 선호하는 한국 연예인은 EXO세훈, 이종석. 20세 이상 25세 이하 연령대에서는, 김종국-2명, 김향기(이유는 귀엽다), 비(이유는 잘생겼다), 도민준(이유는 중국에서 인기 있었던 드라마 '별에서 온 그대'의 주인공), 현빈, 이민호가 나왔다. 다음, 여성분들 중 19세 이하 연령대에서 선호하는 한국 연예인은 아이유(이유는 노래를 잘한다). 20세 이상 25세 이하 연령대에서는 전지현, 유재석(이유는 능력있고 모범이 되는 사람)-2명, 성소, 송민호, 아이유(이유는 노래잘한다), 아이린. 26세 이상 30세 이하의 연령대에서는 송혜교가 나왔다.

(5) 您通过什么方法接触韩流/韩国演员/明星？(最多用的方法/媒体)

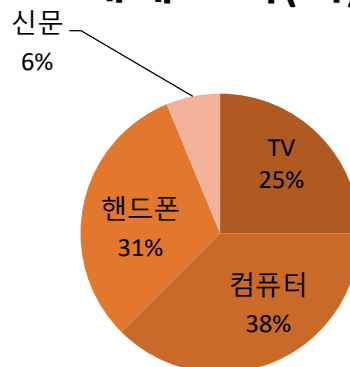
한국 연예인 접촉

매체 조사(남)



한국연예인 접촉

매체 조사(여)



본 조에서 핸드폰이 가장 많이 나올 것이라고 예상했으나 핸드폰 못지 않게 컴퓨터도 높은 응

답률을 보였다.

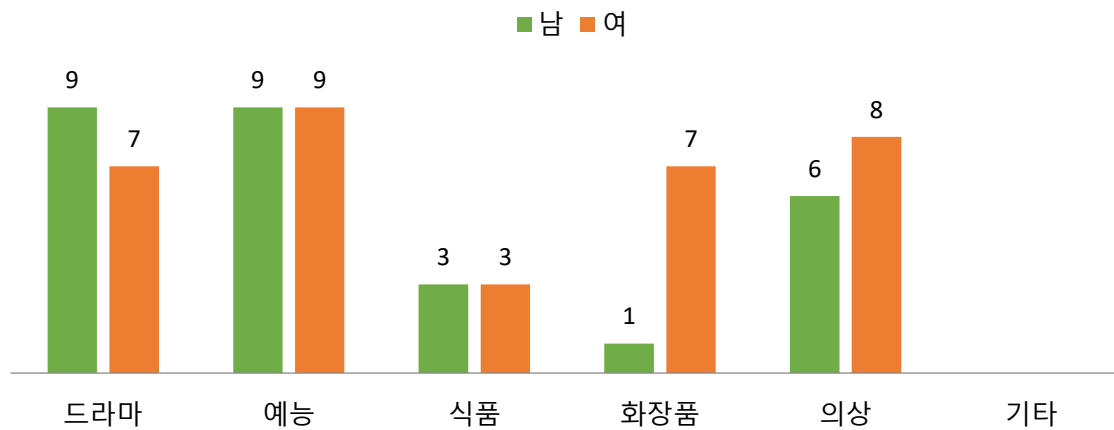
(6) 可不可以写一下更具体的接触途径？

(例示：视频 – Tiktok , Youtube 等 / 电视剧 / 电影 / 音乐(偶像明星) / 其他)

좀 더 구체적인 접촉경로에 대한 주관식 문항으로, 남성분들은 드라마(7명), 영화(4명), 한국예능(2명, 런닝맨), 음악(2명), 콘서트(1명), 유튜브(1명), 틱톡(1명) 라고 답변해주셨다. 여성분들도 비슷하게 드라마(7명), 영화(4명), 음악(4명), 한국티비(1명), 웨이보(1명), 위챗(1명, 모멘트), 유튜브(2명), 틱톡(2명)으로 드라마로 가장 많이 접했다고 답변해 주셨다.

(7) 关于韩流，最感兴趣的是哪个方面？

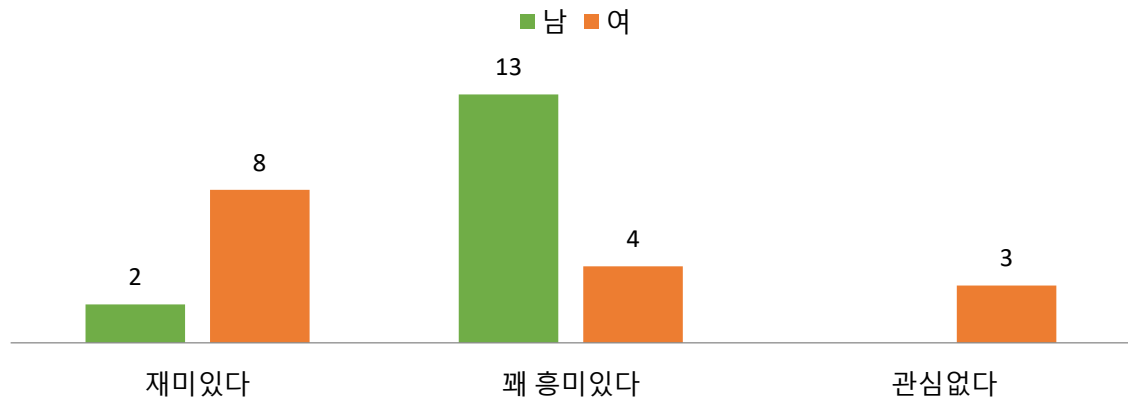
한류 콘텐츠 호감도 조사



본 조는 가장 선호하는 한류 콘텐츠에, 화장품이 가장 많이 나올 것이라고 예상했으나 실제로는 드라마와 예능 프로그램이 가장 많이 나왔다.

(8) 如果将韩国演员的声音用于AI技术，您觉得怎么样？

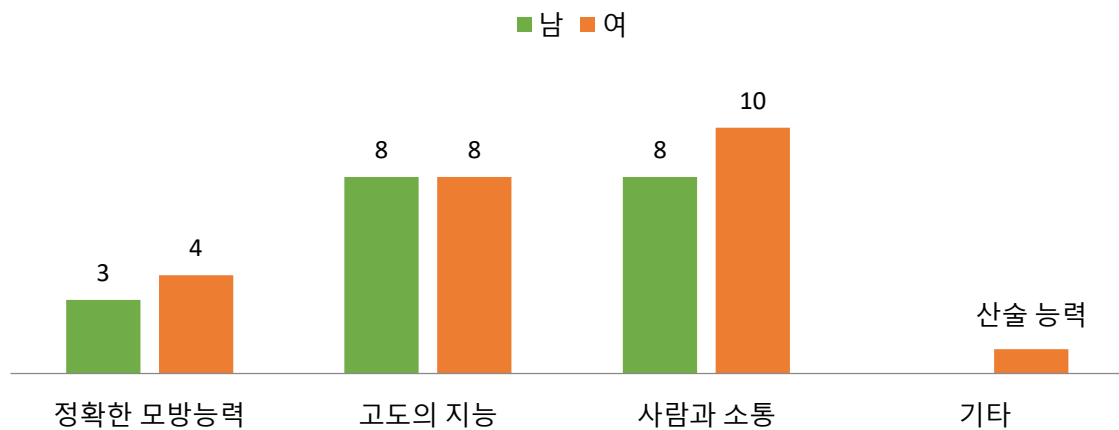
일상생활 속 호감있는 한국연예인의 목소리를 들었을 때



일상생활 속 평소 호감 있는 한국연예인의 목소리를 듣는다면 어떠할까 하는 질문에 남성분들은 대체적으로 꽤 흥미 있다고 답변해 주셨고 의외로 여성분들은 재미있다가 가장 답변이 많지만 전체적으로 고루 분포되어 있었다.

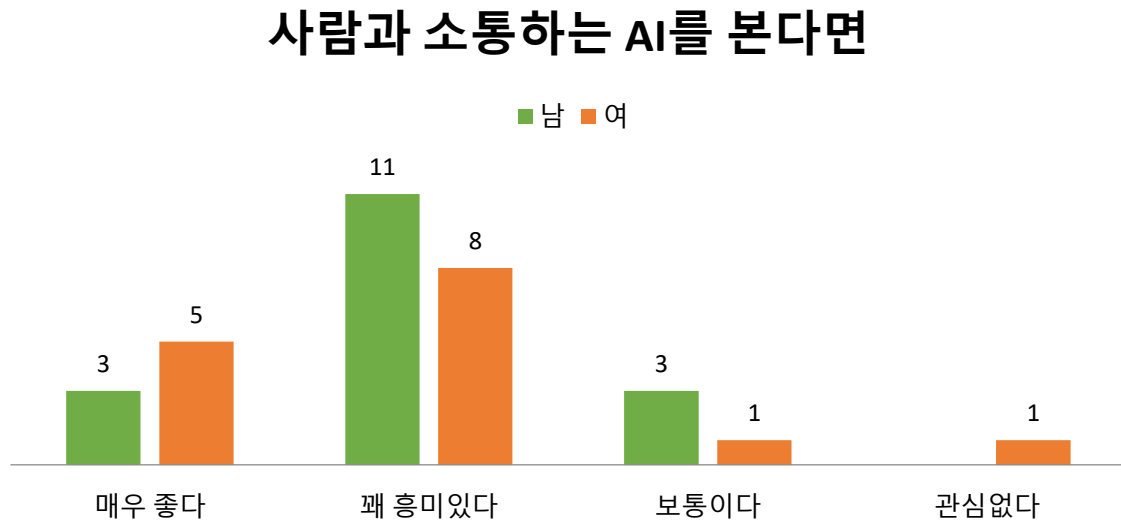
(9) 您觉得对于AI技术(人工智能技术)来说，最重要的要素是什么？

AI 기술 요소 중요도 조사



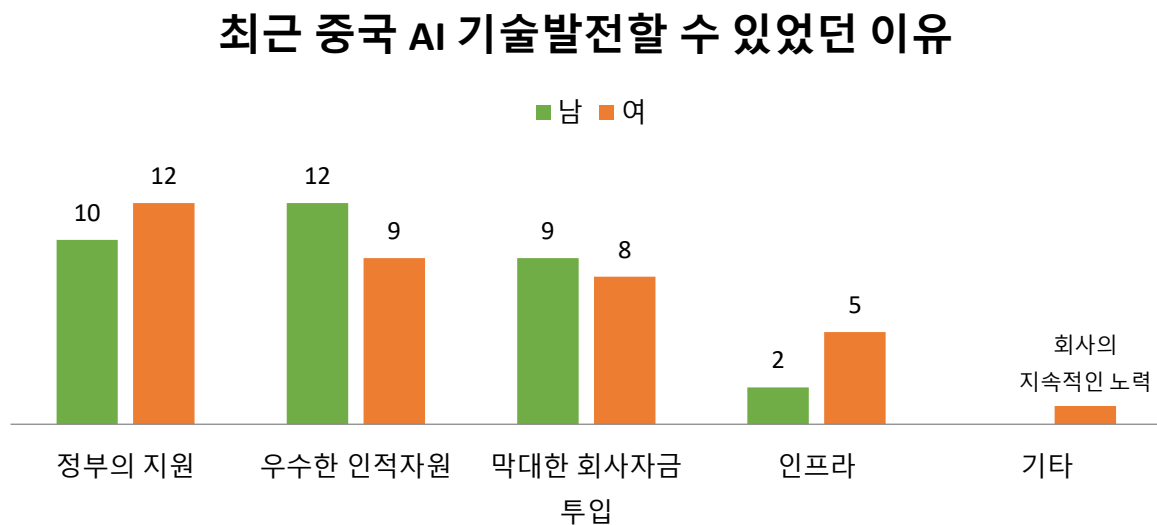
AI 기술 중 가장 중요한 요소로 생각되는 것에 대한 질문에 본 조가 예상한 대로 고도의 지능, 사람과의 소통이 가장 많이 나왔다. 기타 답변으로는 20세 이상 25세 이하 연령대의 여성분께서 산술능력이라고 답변해주셨다.

(10) 如何看待能跟人沟通/交流的名人(演员)的AI机器, 您觉得怎么样?



만약 사람과 소통하는 AI를 본다면 어떻게 느껴 질 것인지에 대한 질문에 남녀 모두 꽤 흥미롭다는 답변이 많았다.

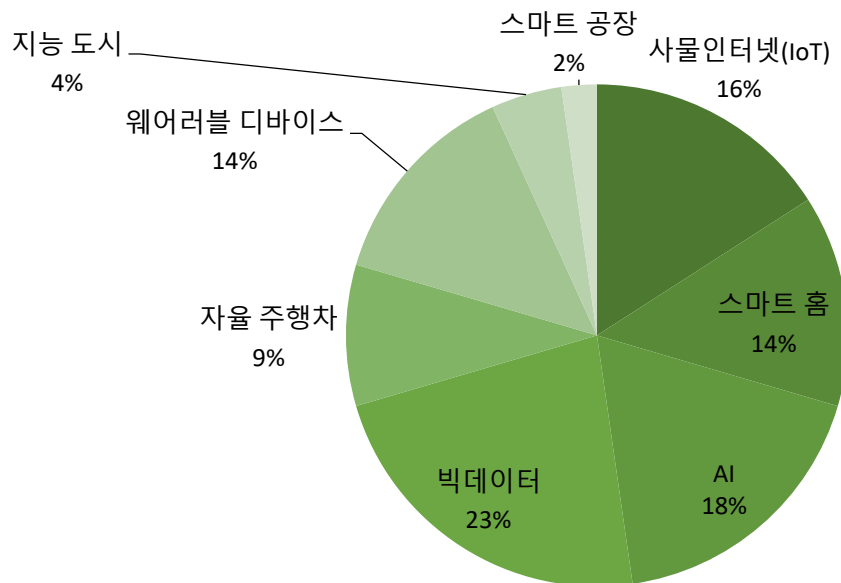
(11) 最近中国企业的AI技术越来越发展, 您觉得AI技术可以这么快发展的成功原因是什么?



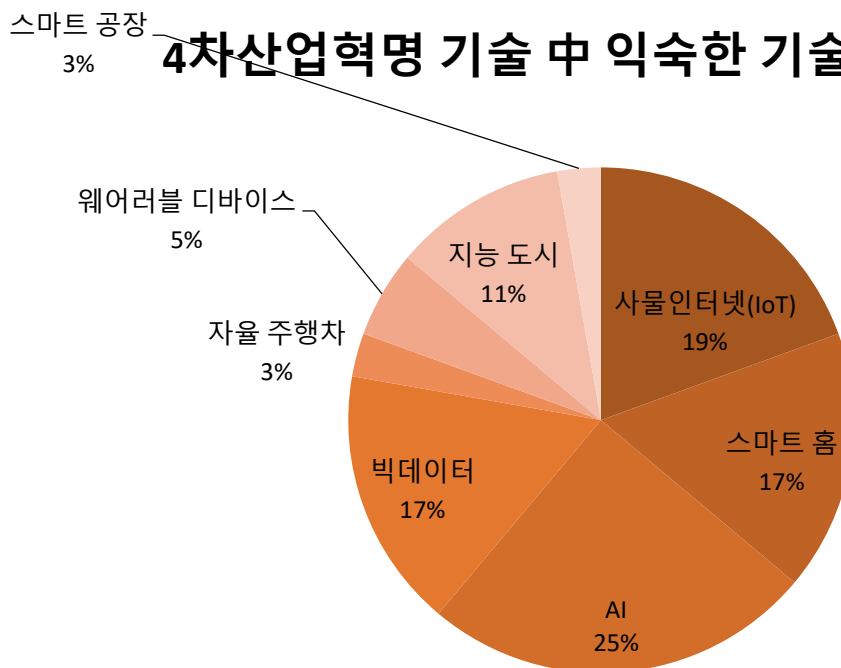
선전대 학생들과 선전 지역 주민분들이 생각했을 때 최근 중국AI 기술이 발전할 수 있었던 이유는 무엇인지에 대한 질문에, 본 조가 예상한 정부의 지원뿐 만 아니라 비교적 다수의 남성분들은 우수한 인적 자원이라고 답변해주셨다.

(12) 关于第4次工业革命，您对什么物品最熟悉？

4차산업혁명 기술 중 익숙한 기술 조사(남)

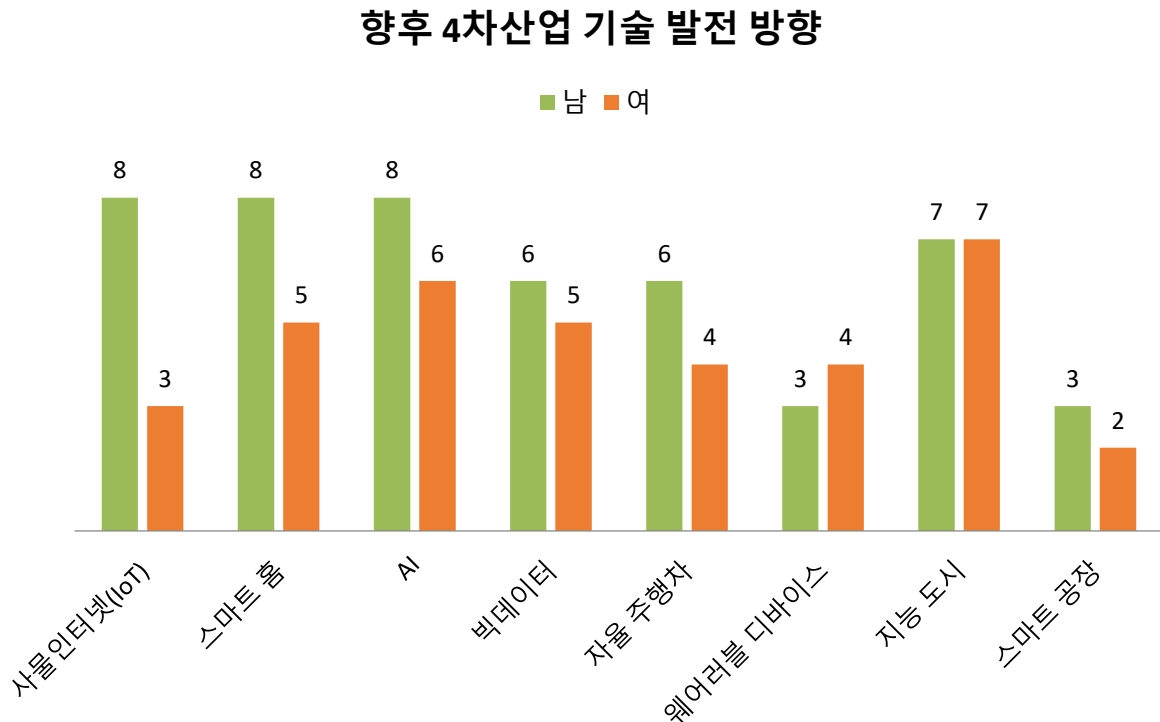


4차산업혁명 기술 중 익숙한 기술 조사(여)



4차 산업혁명 기술 중 가장 익숙한 것에 대한 질문에 본 조는 AI라고 예상했다. 실제로도 여성분들은 AI가 가장 익숙하다는 답변이 나왔고 남성분들께서도 빅데이터 다음으로 AI가 익숙하다는 답변 결과가 나왔다.

(13) 关于第4次工业革命，您觉得未来什么地方值得发展(变化最被期待的)?



앞으로 어떠한 4차 산업 기술이 발전 할 것인지에 대한 질문에 남성분께는 사물인터넷(IoT), 스마트 홈, AI가 동일하게 가장 많은 답변을 받았고 여성, 남성 공통적으로 지능도시, AI가 발전 가능성이 있다는 답변을 받았다.

2-2 선전대 투어

8조 슈칸팅쉐 팀원 중 정재원 학우의 고등학생 시절 교류 프로그램을 통해 친구가 된, 현재 선전대 재학 중인 '요진진' 학우와 오후 1시 이후부터 선전대 설문을 마치고 캠퍼스 투어를 했다. 선전대 캠퍼스 내에 있는 호수에서 벤치에 앉아 대화도 나누고 햇살을 만끽했다. 선전대 내에는 화원이 있어 다같이 꽃내음을 맡아 보았다. 선전대 학생 식당에도 갔다. 명지대 학생 식당과는 다르게 신기하게도 학생들보다 호수에 산책하러 온 아이들과 아이들의 부모님 들이 식당을 가득 채우고 계셨다. 캠퍼스 투어를 마치고 아쉬운 마음으로 '요진진' 친구와 다른 팀원들도 웨이신, 이메일 아이디를 공유하고 헤어졌다.

2-3 허마센성

늦은 점심인 감이 있는 오후 3시쯤 허마센성에 도착하여 팀원 모두 먹고 싶었던 마라상귀를 먹었다. 짜고 맵고 볶았다는 마라상귀는 팀원 모두의 입맛에 딱 맞았다. 하지만 다른 소고기 요리에는 주문 전 상차이(고수)가 들어갔는지 물어보는 걸 잊어버려서 먹는 데 괴로웠다. 점심을 먹고 나서 가이드 선생님께서 추천 해주신 'HEYTEA'에서 밀크티를 후식으로 마셨다. 역시 밀크티의 나라라는 생각이 들 정도로 깔끔하고 계속 마시게 되는 맛이였다. 차를 즐기는 중국인들을 위해 포장도

특별히 마케팅한 느낌이 들었고, 주문을 온라인, 오프라인으로 분리해 주문을 효율화 및 최대화 하는 것을 볼 수 있었다. 인구가 많은 중국 고객층을 모두 만족시키기 위해 노력한다는 느낌이 들었다. 다 마신 후 건물 내에 있던 중국의 COSTCO같은 까르푸에서 팀원 각자 필요한 물건을 구매했다. 까르푸에 돌아다니는 로봇이 고객에게 상품을 설명하고 판매를 촉진하는 모습이 신기했다. 유통면에서도 우리나라 대형마트와 다른 점을 볼 수 있었다. 사탕, 소금, 과일 등 다양한 상품들을 직접 골라 담아 무게를 재어 무게만큼 가격을 지불하는 방식이 흥미로웠다. 이후 쇼핑을 마치고 오후 6시까지 호텔로 돌아갔다.

3. 최초 계획과 실제 수행 내용 간 차이 및 원인 분석



최초 계획은 화창베이 - 텐센트 - 선전대 - 남산의류도매시장이었다. 하지만 실제로 선전에 방문 해 보니 화창베이는 새로운 제품들을 만들 수 있는 납품들을 구할 수 있는 장소로, 실제 4차산업 기술 중 본 조가 주목하고 있는 AI와 직접적인 관련이 없어 보인다고 생각하여 계획에서 제외하게 되었다. 또한 AI와 관련하여 가장 성장하고 있는 텐센트 회사에 방문하려고 예정했으나 중국어로 질문하고 중국어로 정확한 답변을 듣는 데에 언어적 한계에 부딪혀 어려울 것이라고 판단하여 텐센트 회사 방문 계획도 제외하게 되었다. 반면, 4차산업혁명과 관련하여 중국 학생들과 선전 지역주민들의 의견을 듣는 것은 중요한 일이라고 생각하여 선전대 방문의 비중을 늘렸다.

하지만 아침 9시부터 설문을 시작했음에도 불구하고 우리나라 설날처럼 중국의 명절인 춘절 일주일 전이어서 그런지 학생들이 전부 학교 기숙사를 비우는 중이었고 학교 경비원께서 캠퍼스 산책은 가능하나 캠퍼스 내 설문조사는 불가하다고 하여 대신 교문 앞에서 설문지를 돌려 예상했던 시간보다 훨씬 시간이 많이 걸렸다. 아쉬운 마음으로 선전대 투어를 하고 오후 3시 늦은 점심 시간으로 남산 의류 도매 시장에서 허마센성으로 계획을 변경하여 점심을 먹으러 갔다. 이동 거리까지 계산했었으나 우리나라 같은 경우 명절 당일 날 내려가지만 땅이 넓은 중국은 명절 전 주부터 민족 대이동을 한다는 예상치 못한 변수로 최초 계획에서 변경할 수 밖에 없었다.

4. 활용 방안

(1-1)제조업체는 AI, 사물인터넷 기술 적용한 가정용 기기를 제작한다.

(1-2)중소 엔터테인먼트는 자사 연예인의 목소리를 추출하고, 이를 공유할 수 있는 플랫폼인 자체 어플리케이션 개발한다.

➔ 제조업과 엔터테인먼트 업계가 결합해 한류 콘텐츠를 전달하는 제품을 생산한다.

(2)이를 적용한 8조의 제품 아이디어: "슈팅(说听: 말하고 듣다)"

①개발 취지: 현대사회 사람들은 자신과의 대화가 부족하다. 자기의 마음을 들여다볼 수 있는 효과적인 방법 중 하나인 일기를 쓸 시간도, 성찰할 시간도, 다시 들여다 보며 회상해 볼 기회도 적다. 따라서 슈칸팅체는 사람들이 하루를 '말' 로써 보다 편하게 기록 하는데 주목했다. 피곤한 사람들에게 기록이 수기가 아니라 말로써 가능하다면, 사람들은 자신의 하루 일과와 이야기를 더 입으로 내뱉으며 심리적인 치유 효과를 얻을 것이다. 또한 기록 데이터가 축적되면, 이를 통해 사용자가 요즘 어떠한 생각을 하는지 어떠한 고민을 하는지 등을 파악하고 이에 대한 분석자료 및 심리 처방을 제공한다. 사람들이 보다 더 자신의 기분이나 생각을 표현하고, 그를 통해 성찰하며, 자신의 마음의 소리를 알 수 있도록 하는 제품을 만드는 데 목적이 있다.

②제품 및 아이디어 소개

-말하면 기록되는 일기장: AI와 사물인터넷 개념이 적용된 제품이다. 퇴근 후 피곤한 몸으로 집에 들어와 일기를 쓸 수 없을 때, 자신의 기분이나 그날 있었던 일 등을 편안하게 읊조리면 슈팅이 듣고, 연결된 웹사이트 등에 자동으로 날짜와 함께 기록해 준다.

-원하는 목소리로 언제든지 다시 듣는다: 과거의 사진과 기록들을 들여다보면 추억이 새록새록 떠오른다. 슈팅을 통해 저장된 기록은, 엔터테인먼트로부터 제작된 어플리케이션을 통해 소속된 연예인의 목소리(사용자가 좋아하는 연예인의 목소리)로 다시 들을 수 있다. 마치 최근 내 핸드폰에 저장된 사진들을 바탕으로 '선전에서의 일주일', '1월 최고의 하루', '강아지와 함께한 추억'등의 앨범을 자동으로 만들어 때때로 제공하는 기능과 유사하다. 테마를 가지고 모아진 사진들을 보면서 그 때의 기억을 떠올리며 미소 짓는 것처럼, 자신의 기록을 다른 사람의 목소리로 듣는다는 것은 새로운 느낌을 선사할 것이다.

③제조업과 엔터테인먼트(콘텐츠) 업계에의 적용

-제조업체에서는, 사용자의 음성을 인식하여 사전에 연결된 모바일·웹사이트(네이버 블로그, 휴대폰 메모장 등) 가상의 장소에 이를 기록할 수 있는 장치를 만든다.

-엔터테인먼트는, 자사 연예인의 목소리 데이터를 추출하고, 자사 연예인에 대한 각종 자료와 소식을 알 수 있는 어플리케이션을 개발한다. 이 어플리케이션을 슈팅과 결합하여 슈팅을 통해 가상 장소에 기록된 내용들을 자사 연예인의 목소리로 들을 수 있도록 한다. 사용자(작성자)의 글에서 감정을 파악하여 생생하게 재생한다. 실제로 콘텐츠 제작 산업에서 아직 인공지능의 글쓰기

능력은 부족하지만, 컴퓨터가 등장인물의 감정변화를 읽고 관객들에게 더 큰 반응이 나오는 부분을 캐치할 수 있는 능력이 확인되었으므로, 인식 및 자막, 싱크작업에서 인공지능 기술을 활용할 수 있을 것이다.

④본 조가 32명의 중국사람들을 설문 조사하여 통계 낸 결과

현대인의 필수품인 컴퓨터 및 휴대폰으로 한국 연예인들을 가장 많이 접하고, 일상생활 속 평소 호감을 가지고 있던 한국연예인의 목소리를 듣는 것에 대체적으로 꽤 흥미를 가지고 있다. 또한 앞으로 4차산업 기술 중 가장 발전을 기대되고 익숙함을 느끼고 있는 기술에, 가정용 IoT와 AI이 나왔다.

➔따라서 한국 엔터테인먼트 콘텐츠와 가정용 IoT, AI 제조업의 융합을 통해 새로운 가치를 창출 해낼 수 있을 것으로 기대된다.

